IDECUT INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO	**Código:**	FT-E-100.2-01-09
	Versión:	5
	Fecha:	3/02/2023

CONCEPTO PRECONTRACTUAL

# Concepto	**342**	**Fecha emisión**	**20/09/2023**
Área Responsable	**Subgerencia de cultura**	**Valor Total**	**$ 10.000.000**
Objeto precontractual	***ADICIÓN CONTRATO 213-2023 CUYO OBJETO ES:*** *"PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA FORMULACIÓN, EL DESARROLLO Y LA EJECUCIÓN DEL PORTAFOLIO DE ESTÍMULOS 2023".*		

POSICIÓN N° 1	**Vigencia**	**2023**	**Valor**	**$ 10.000.000**
Meta de Producto	**266 -** Entregar 1500 estímulos para la concertación, circulación, generación de servicios, productos, conocimiento, emprendimientos, industrias, talentos culturales y atención,			
Línea Estratégica	**MAS COMPETITIVIDAD**		**Programa**	**Nuevos mercados + oportunidades**
Subprograma	**Cundinamarca crea, transforma y progresa**		**Meta Resultado**	**569**
Proyecto BPIN	**2021004250575 - "INNOVACIÓN ,EMPRENDIMIENTO E INDUSTRIA CREATIVA, EN EL MARCO DEL MODELO DE GESTIÓN PÚBLICA DE LA CULTURA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA"**			
Producto	**3301054 - Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural**			
CCPET	**2.3.2.02.02,008**			
Fondo	**10100**			
Actividad	**Concertar y Diseñar el portafolio de Estímulos**			
Insumos	**Mano de obra calificada**			
Codigo CPC	83990	Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p.		

Justificaciones

En el Programa del Plan de desarrollo

Facilitar las condiciones para que los artistas cundinamarqueses promuevan sus bienes y servicios culturales, artisticos, creativos y patrimoniales. Adicionalmente incrementar su competitividad y lograr su inserción en las cadenas globales de valor de la Industria creativa y cultural en la que se enmarca la producción de bienes y serviciosde talla mundial, y el acceso a nuevos mercados.

En el Subprograma del Plan de desarrollo

Preservar y promover la cultura cundinamarquesa por medio de las dinamicas culturales que se realizan apartir de la creación artistica, que sirvede aparato de crecimiento económico y transformación social de las distintas regiones del departamento, teniendo en cuenta los distintos sectores de las Industrias creativas y culturales que se benefician de estas prácticas.

En el Proyecto

En el Modelo de Gestión Pública de la cultura del departamento de Cundinamarca se busca promover los derechos culturales y la salvaguarda de las creaciones de los artistas de los 116 municipios del departamento, es por esto que el programa de estímulos busca fomentar las prácticas artísticas que se destacan por su calidad, tradición e innovación.

Subgerente - Revisó	**MARIANA ÁLVAREZ MATALLANA**
Servidor público - Elaboró	**YULY ANDREA ARTEAGA FLÓREZ**
Servidor púbico de Planeación - Validó	**DIANA PAOLA CONTRERAS ARÉVALO**

Se certifica que de acuerdo a las exigencias legales, presupuestales, técnicas y de planeación, el objeto a contratar es coherente con el producto, los insumos y actividades del proyecto; así como con el plan de desarrollo y las políticas públicas, siendo viable su financiación con recursos de inversión del presupuesto general del departamento.

Responsable de Planeación y/o Jefe de área	**MARIANA ÁLVAREZ MATALLANA**
Firma	